

**Assemblée Générale de l'Association des Manufacturiers
Mauriciens (AMM)**

26 Avril 2023

**Discours du ministre du Développement Industriel, des PME et des
Coopératives, l'Hon. Soomilduth Bholah**

**Mme Shirin Gunny, CEO par intérim de l'Association des
Manufacturiers Mauriciens (AMM) et de *Made in Moris*;**

Mons. Yannick Applasamy, Président de l'AMM ;

Mons. Sébastien Vauzelle, économiste auprès des Nations Unies ;

Chers industriels et membres de l'AMM ;

Distingués invités ;

Mesdames et messieurs ;

Bonjour !

C'est un réel plaisir pour moi d'être parmi vous ce matin à l'occasion de l'Assemblée Générale de l'Association des Manufacturiers Mauriciens (AMM).

Je tiens à saluer le formidable travail abattu par AMM depuis sa création en 1995. Tout en défendant les intérêts du secteur manufacturier local, vous avez placé la barre plus haut en développant le label « *Made in Moris* » en 2013.

Ce label permet d'identifier et de valoriser les produits locaux. Lancé au départ avec 11 entreprises et deux secteurs, aujourd'hui, le *Made in Moris* fédère près de 150 entreprises... et représente plus de 350 marques... et 3800 produits.

Le label est octroyé aujourd'hui dans 7 secteurs économiques : production industrielle, textile, agro-alimentaire, agricole, culturel, créatif et numérique, services hôteliers et industrie des services.

Le succès est donc retentissant pour la promotion du savoir-faire mauricien savoir-faire mauricien. Le savoir-faire mauricien que vous avez su défendre, préserver, développer ou parfois complètement réinventer contre vents et marrées.

J'apprécie également AMM pour sa participation active aux différentes initiatives mises en place par mon Ministère. Que ce soit pour les réunions trimestrielles, les ateliers de travail ou évènements de grande envergure comme les Assises de l'Entrepreneuriat et le Salon de l'Industrie Locale.

Mais je retiens surtout votre approche collaborative lors d'une période la plus pénible qu'on ait vécu.

Le 19 mars 2020... le Premier Ministre annonce un confinement national car la pandémie COVID-19 a atteint nos côtes. Un état d'urgence sanitaire, dépeint comme une véritable guerre. Inédite en son genre. Les frontières sont fermées. Maurice se retrouve replié sur soi-même.

Les industriels n'y sont pas préparés tout comme l'ensemble des entreprises. Et pourtant comme c'est le cas en temps de guerre... suite à l'appel du gouvernement, beaucoup décident de rejoindre le combat. Nulle hésitation. Les industriels s'arment de courage et s'engouffrent dans la bataille.

Leur stratégie : adapter, maintenir ou augmenter le rythme de production... approvisionner la population en produits locaux en participant à la sécurité

alimentaire et sanitaire... soutenir l'économie locale... et faire preuve de solidarité et de patriotisme extraordinaire.

L'industrie locale a su respecter ses engagements. Les employés en première ligne ont contribué à maintenir les chaînes d'approvisionnement. Chapeau bas !

Je pense que c'est important de rappeler ce moment fort de notre histoire... parce que vous avez été aux côtés du gouvernement pour répondre aux besoins de la population.

Des sondages que vous avez réalisés en 2022 sont porteurs d'espoir pour l'industrie locale. Sondages qui démontrent que plus de 95% des Mauriciens pensaient qu'il faut acheter plus de produits *Made in Moris*. Et d'ailleurs les statistiques publiées sur votre site web démontre que plus de 60% des mauriciens sont fiers d'acheter des produits du label. On m'apprend aussi que le nombre de demandes d'adhésion au label *Made in Moris* a doublé entre 2021 et 2022. C'est une mouvance qui donne du baume au cœur.

Mon Ministère a tout le temps œuvré pour consolider l'industrie locale. Différentes mesures ont été élaborées en ce sens par les trois divisions de mon Ministère : Le développement industriel, les PME et les Coopératives.

L'organisation des expo-ventes régulières où l'une des conditions *sine qua none* pour pouvoir y participer est l'écoulement des produits uniquement mauriciens. Ce qui est en ligne avec la campagne « nou res loyal, nou konsom lokal » lancé par mon Ministère en 2019 à travers la diffusion d'une vidéo clip.

Pour assurer une visibilité accrue de nos PME, mon Ministère a lancé un annuaire en ligne. Ce qui permet de localiser ces PME pour différents

produits et services. Plus de 7,000 PME figure déjà dans cet annuaire électronique accessible sur le site web de mon Ministère.

Les PME représentent la force motrice de notre industrie locale. Elles contribuent 44% à l'emploi national et 35% à la valeur ajoutée brute.

Encadrer et soutenir les PME permettront de consolider l'industrie locale. Je me souviens du plan d'aide opéré par SME Mauritius à l'intention des PME qui souhaitent intégrer le label Made in Moris. Je comprends que le label Made in Moris dispose d'un cahier de charge très précis. La qualité est primordiale. J'espère pouvoir réunir les PME et AMM prochainement sur une plateforme commune pour dégager des pistes d'intervention pour faciliter leur intégration.

C'est aussi encourageant de noter que depuis 2019, une marge de préférence de 40% est réservées aux PME fabriquant des produits localement.

Afin de booster la production locale, la Division des Coopératives de mon Ministère opère plusieurs plans d'aide. Si je peux lister ces plans de soutien... Il y a notamment le *Boost to Local Production Scheme*, *Zero Budget Natural Farming Scheme*, *Goat Farming Scheme*, entre autres.

SME Mauritius Ltd opère différents plans d'aides, qui sont des *one-off grant*, pour soutenir les PME afin d'accéder de nouveaux marchés et de nouvelles technologies.

Même si « acheter local » a fait son entrée dans les mœurs de notre société, je suis conscient que des défis se profilent à l'horizon.

La main d'œuvre pour assurer que les usines maintiennent leurs chaînes d'approvisionnement pour répondre à la demande doit définitivement être adressée. Nul doute que tous les associations du privé qui ont participé aux consultations pré-budgétaires ont pu apporter leurs suggestions en ce sens. D'ailleurs mon collègue, le ministre des Finances s'est engagé à accélérer le processus d'octroi de permis.

L'industrie locale est aussi appelée à jouer un rôle prépondérant face aux enjeux stratégiques comme l'économie circulaire, la sécurité alimentaire et la transition énergétique.

L'expertise locale et le savoir-faire sont des richesses culturelles qu'il faut protéger. Pour un entrepreneur, il est essentiel de savoir se renouveler en innovant et en s'adaptant à l'air du temps. Mais ce qui est encore plus essentiel, c'est de trouver des clients prêts à embarquer dans l'aventure et à choisir la qualité et l'engagement du local.

Il est donc crucial d'assurer la pérennité de notre industrie locale. Ce qui implique saisir de nouvelles opportunités... adopter des pratiques écologiques... intégrer des nouvelles technologies telles que l'Intelligence Artificielle et la mécanisation... et conquérir de nouveaux marchés.

Je crois fermement que les entreprises locales sont les entreprises exportatrices de demain.

Afin de dégager une feuille de route pour consolider l'industrie locale, je suggère la tenue d'un atelier de travail regroupant AMM et les acteurs concernés. D'ailleurs j'en ai fait part de cette idée à Mme Gunny et Mons, Applasamy lors d'une rencontre récemment. On en discutera après l'exercice budgétaire.

Nous devons tous nous engager et être unis dans cette démarche collective pour redynamiser l'économie.

Le Made in Moris, c'est la force du collectif. Derrière les produits, il y a beaucoup plus qu'une simple entreprise. Des aventures familiales souvent... des aventures humaines... et tout un écosystème d'innovation.

Consommons local, achetons local. C'est l'acte le plus impactant... le plus fort... et le plus engagé que nous pouvons faire tous ensemble. C'est la plus belle preuve de solidarité.

Consommer un produit local c'est valoriser notre agriculture, notre pêche, notre artisanat, notre faune et notre flore et notre industrie. Parce qu'au final, « Ena nou lamain ladan » !

Merci de votre attention !

SB

25.04.23

Je suis l'un des plus fervents défenseurs de la promotion et de la valorisation de notre industrie locale. Parce que c'est ça la véritable force de notre République... le fait de pouvoir mettre en vente un produit ou offrir un service conçu par et pour nos citoyens.

Même si