

En route vers le Made in Moris : un programme unique pour les PME

Dans le cadre du Budget National 2023-2024, le Made in Moris, soutenu par le ministère des Finances et le ministère de l'Industrie, lance le programme « *En route vers le Made in Moris* ». Ce programme vise à recruter 120 PME, sur une période de trois ans, pour qu'elles puissent répondre au Cahier des Charges du Made in Moris et augmenter leurs chances d'intégrer le label. Les inscriptions sont déjà ouvertes pour le recrutement d'une première cohorte de 40 entreprises pour 2024, appelées à suivre 65 heures de cours gratuits. Le Made in Moris réservera 10% des places à des entreprises dirigées par des femmes.

Shirin Gunny, CEO de l'Association of Mauritian Manufacturers et du label Made in Moris, explique l'importance stratégique de ce programme. « *En Route vers le Made in Moris est d'abord la concrétisation d'une mesure obtenue dans le dernier Budget en juin 2023. Nous sommes heureux de pouvoir déjà lancer le recrutement pour ce programme. Cette mesure nous permet de consolider le partenariat public-privé et c'est aussi un signal fort sur l'importance de la production locale de qualité. Cela montre que le Made in Moris est de plus en plus au sérieux. Nous avons observé, au fil des années, que certaines entreprises n'avaient pas les acquis nécessaires dans certaines thématiques comme la qualité, le développement durable ou le branding par exemple. En Route Vers Made in Moris est une formation sur mesure qui permettra une montée en compétences stratégiques.* »

Ce programme, entièrement gratuit, se concentrera sur le renforcement des capacités des PME sélectionnées afin qu'elles se préparent à répondre au rigoureux Cahier des Charges du Made in Moris. Yann Charlotte, Project Manager, Operations and Business development du Made in Moris, est chargé de la mise en œuvre du programme En Route Vers Made in Moris. « *Le label a toujours été pensé comme une démarche inclusive. Aujourd'hui, le Made in Moris regroupe plus de 60% de PME et de micro-entreprises dans sa base d'adhérents. Le programme est né d'un constat : seulement 15% à 20% des demandes d'adhésion, dont celles des TPE et des PME, aboutissent. Ces petites entités démontrent des faiblesses structurelles sur la traçabilité, l'environnement de travail ou encore la maîtrise du marché.* »

En Route Vers Made in Moris se compose de 65 heures de formation, de 4 heures de diagnostic d'entreprise et de 18 heures de coaching personnalisé par participant, de 8 heures de « Master classes » et des événements de « networking ». Les ateliers de formation seront animés par des experts issus de l'écosystème Made in Moris et sélectionnés pour leur engagement dans le paysage économique mauricien. Les participants suivront des ateliers sur les thématiques suivantes : Normes, qualité, productivité et opérations ; Ressources humaines ; Branding, communication et relations publiques ; Développement durable & bonnes pratiques et Sales & Marketing. Deux Masterclass - Financial Literacy for SMEs par Punch et Export Readiness par l'EDB - complètent ce programme.

Jennifer Webb de Commarmond, spécialiste des Ressources Humaines, explique l'importance de son module. « *Le label Made in Moris comprend 12 critères relatifs aux ressources humaines. Notre rôle sera de guider les participants sur ces critères pour augmenter leurs chances d'y répondre. Aujourd'hui, recruter est une compétence essentielle, surtout pour les PME. Elles doivent trouver les bons profils et surtout les retenir. Nous allons les guider également sur l'importance d'une culture d'entreprise.* »

Micael Noguero représente Dynamia, premier cabinet-conseil certifié B-Corp, la plus haute certification en performance sociale et environnementale. *« Il faut savoir que le Made in Moris évalue les demandes d'adhésion sur 12 critères de développement durable et des engagements sur les Sustainable Development Goals. Dans notre atelier, les participants comprendront l'importance de la sustainability et verront comment le développement durable apporte de la création de valeur pour une PME. Ce sont des aspects importants pour une production locale de qualité et gagner la confiance des consommateurs. »*

Rosida Dookhun est auditrice et formatrice chez SGS Mauritius, partenaire certificateur de Made in Moris. Elle souligne : *« Nous avons co-créé tous les Cahiers des Charges du Made in Moris. Nous avons également observé des manquements chez certaines PME. Dans le programme En Route Vers Made in Moris, nous interviendrons, en collaboration avec le NPCC. Notre intervention portera sur trois phases : un pré-diagnostic de l'entreprise, une formation sur la qualité et les standards, la visite de conformité pour évaluer le 'readiness' de l'entreprise pour entrer dans le label. La troisième phase nous permet de savoir si le participant a su intégrer les recommandations du pré-diagnostic et les principes donnés dans la formation. »*

Ainsi, le programme En route vers le Made in Moris doit permettre aux participants de renforcer leurs chances d'obtenir le label. *« Notre objectif est de nous assurer que les participants arrivent préparés à la phase de labellisation. Nous voulons une cohorte de nouveaux adhérents et des marques fortes prêts à enrichir le réseau Made in Moris, »* explique Yann Charlotte.

En conclusion, Shirin Gunny, CEO de l'Association of Mauritian Manufacturers et du label Made in Moris, ajoute : *« Nous espérons que les 40 entreprises complèteront le programme et obtiendront la labellisation. Cela nous permettra, par exemple, d'avoir une offre plus solide et inclusive pour le Made in Moris Pledge, notre initiative pour encourager les entreprises à s'approvisionner auprès des marques labellisées. En route vers le Made in Moris est notre tremplin pour les dix prochaines années. »*

Inscriptions : www.enrouteversmadeinmoris.mu. La date limite pour vous inscrire est le 15 décembre 2023.

Les étapes du programme

- **Novembre – 15 décembre 2023** - Date limite pour le dépôt des candidatures.
- **22 décembre 2023** - Sélection des 40 entreprises.
- **De février à mars 2024** - Le diagnostic d'entreprise. Chaque entreprise fera l'objet d'un diagnostic par une équipe de SGS et du NPCC (National Productivity and Competitiveness Council). L'objectif est d'identifier les domaines à améliorer au cours des quatre mois de formation et d'accompagnement précédant la labellisation.
- **Du 6 mars au dernier mercredi de juin 2024** : Formation
- **De juillet à mi-août 2024** : le processus de labellisation. SGS et « Made in Moris » effectueront une évaluation de conformité, facilitant ainsi la mise en application des compétences acquises au cours du programme en vue de l'obtention du label.

- **Septembre 2024** : Intégration au label « Made in Moris » pour les entreprises qui auront réussi le processus de labellisation.

A propos du Made in Moris

Le label Made in Moris a été créé en 2013 par l'Association of Mauritian Manufacturers (AMM) pour valoriser le patrimoine industriel mauricien et le savoir-faire industriel. Le label a été lancé avec 11 entreprises avec le soutien financier de la MCB et un partenaire certificateur, SGS Mauritius. Aujourd'hui, le label défend une production locale de qualité et un entrepreneuriat responsable et solidaire. Le label compte plus de 150 entreprises dont 50 % sont des PME, 350 marques et 3800 produits. Le label est octroyé dans 7 secteurs : production industrielle, textile, agroalimentaire, agricole, culturel et créatif, l'industrie des services et hôtellerie. L'octroi du label est fait en partenariat avec SGS, référence dans la certification. En 2022, le label a lancé le Made in Moris Pledge qui permet aux entreprises de s'approvisionner auprès des entreprises labellisées. Cela permet d'avoir une chaîne d'approvisionnement plus courte et durable.