

**Made in Moris (AMM) – Attitude Hotel****Discours du Ministre de l'Activité Economique, de l'Entreprise et des Coopératives, Hon. Soomilduth Bholah****Ravelana Attitude, Balaclava – 5 septembre 2019**

Mon collègue, le Ministre du Tourisme, Hon. Anil Gayan ;

Le CEO du groupe hôtelier Attitude, également Président de l'AHRIM, Mons. Jean Michel Pitot ;

Le Chief Operating Officer de «Made in Moris », Mme. Shirin Gunny;

Les membres de la presse;

Distingués invités ;

Mesdames et Messieurs ;

Bonsoir !

C'est un immense plaisir d'être parmi vous ce soir. C'est un honneur d'être associé au lancement officiel de la certification du label « *Made in Moris* » pour le secteur des services. En effet, un premier cahier de charges a été établi pour l'hôtellerie.

Nous sommes réunis dans le cadre de l'attribution du label « *Made in Moris* » aux hôtels Attitude. Attitude devient ainsi le premier groupe hôtelier à être certifié « *Made in Moris* ». Je tiens à féliciter la direction et le personnel des hôtels Attitude pour cette magnifique réalisation.

Par la même occasion, je salue le travail abattu par « Made in Moris » qui opère sous l'égide de l'Association des Manufacturiers Mauriciens (AMM). Depuis sa création, « *Made in Moris* » se mobilise pour la promotion et la valorisation des produits fabriqués à Maurice. Favoriser l'industrie locale face à la progression exponentielle des produits importés est le cheval de bataille de cette organisation.

Mais ce qui est aussi remarquable, c'est une culture de qualité qui s'est établie au niveau de la fabrication de produits pour les entreprises qui sont certifiées « Made in Moris » ou qui visent de l'être. Parallèlement, « Made in Moris » assure la visibilité et une meilleure accessibilité des produits locaux sur le marché.

J'apprécie également les différentes campagnes menées par l'organisation pour inciter les consommateurs à acheter des produits mauriciens.

Ceci dit, Mesdames et Messieurs, dans le contexte actuel, permettez-moi d'élaborer sur le rôle crucial des PME pour créer de la valeur ajoutée pour l'industrie touristique.

D'ailleurs, la création d'emplois et la promotion de l'entrepreneuriat ont été les thèmes centraux lors d'un Forum de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) en Espagne en mai cette année. En sa qualité d'institution des Nations Unies chargée de promouvoir le tourisme au service du développement durable, l'OMT plaide la cause du tourisme dans le contexte du Programme 2030 et des 17 objectifs de développement durable.

Il faut souligner que le tourisme est une industrie qui peut donner des moyens d'émancipation économique aux groupes les plus vulnérables. L'industrie touristique contribue à la création de richesse et d'emplois, à la création de valeur à tous les niveaux et à la promotion des pays et des destinations.

Et dans cette chaîne, les PME sont des maillons forts qui boostent l'expérience touristique.

Les forces de notre industrie touristique reposent sur un service de qualité, d'une hospitalité sans faille et des expériences uniques proposées aux visiteurs. Pour rendre un séjour mémorable, ce sont les grands opérateurs tout comme ces milliers de PME qui sont parties prenantes. Et quand les grandes entreprises bien établies facilitent l'intégration des PME dans leurs

opérations pour répondre aux attentes de la clientèle, cela contribue à renforcer l'image du groupe mais aussi de la destination.

La preuve: Dans le cadre du processus de certification du groupe hôtelier Attitude pour le label « *Made in Moris* », l'organisation a constaté que ce sont surtout les PME qui travaillent ou collaborent avec Attitude qui ont permis d'offrir des services de qualité aux visiteurs. C'est un écosystème très dynamique comprenant les petits acteurs économiques qui évoluent autour des hôtels Attitude qui ont consolidé l'expérience client.

On a souvent tendance à démontrer que les grandes entreprises épaulent les PME dans plusieurs projets. Par contre, c'est très rare qu'on inverse l'équation. Les micros, petites et moyennes entreprises peuvent elles aussi soutenir les grandes entreprises dans leurs opérations et qui éventuellement permettent à ces dernières de se démarquer.

Je tiens à exprimer mon appréciation au groupe hôtelier Attitude et à l'équipe de « *Made in Moris* » qui ont reconnu et qui valorisent la contribution des PME dans les différentes prestations de service. Bien souvent des PME travaillent dans l'ombre et ne sont pas dignement récompensées à leur juste valeur. Alors je pense que le processus d'évaluation de *Made in Moris* pour la certification permet de mettre en valeur l'apport des PME.

Les PME sont les poumons de notre économie car elles fournissent presque la moitié des emplois et contribuent 40% au Produit Intérieur Brut. Connues pour leur résilience et leur persévérance et leur adaptabilité face aux changements, le gouvernement souhaite promouvoir davantage les PME. Les petites et moyennes entreprises sont en effet, les vecteurs de la croissance économique.

Mon Ministère met en œuvre les actions du Plan Directeur des PME lancé en 2017. La moitié des recommandations ont été initiées alors que 23% ont déjà été complétées. Plusieurs plans d'aide sont opérationnels au niveau de SME

Mauritius Ltd pour que les PME puissent renforcer leurs capacités, s'assurer d'une meilleure visibilité et accéder aux marchés.

D'ailleurs un des plans d'aide lancés cette année par SME Mauritius concernent la certification et l'accréditation des prestataires de services de l'industrie touristique. Dans ce cadre, un accord a été signé entre SME Mauritius et la Tourism Authority.

Parallèlement, les relations entre mon Ministère, SME Mauritius et « *Made in Moris* » ont pris une nouvelle tournure grâce à une collaboration soutenue au fil des années. Je pense à la réussite d'une mesure en particulier: la subvention allouée par le Gouvernement à travers SME Mauritius, pour des frais d'enregistrement des PME qui sont éligibles après le processus d'évaluation pour le label *Made in Moris*.

Sans oublier, un accord qui a été signé entre SME Mauritius, Business Mauritius et l'AMM dans le cadre du projet *TradeCom II* et qui s'articule autour d'une amélioration de la compétitivité de nos entreprises leur permettant d'être mieux armées pour se lancer dans les exportations.

Je me réjouis des actions conjointes du gouvernement et du secteur privé dans la réalisation du progrès économique du pays et le positionnement du Maurice sur l'échiquier mondial.

Laissez-moi réaffirmer la volonté du gouvernement et ma détermination personnelle de créer les conditions propices pour l'instauration d'un climat d'affaires qui est inclusif et qui répond à nos aspirations de passer à un pays à revenus élevés.

Nous poursuivons notre engagement conformément à notre vision de faire des PME l'épine dorsale de notre économie. Très prochainement, mon Ministère et SME Mauritius Ltd lanceront un observatoire des PME afin de mieux analyser les données relatives aux PME et ainsi formuler des politiques appropriées.

Que ce soit le gouvernement ou le secteur privé, nous voulons tous la prospérité de notre économie. On va continuer à œuvrer ensemble pour promouvoir notre industrie locale et je sais que je peux compter sur l'apport de l'Association des Manufacturiers Mauriciens, ainsi que tous les acteurs du privé.

Distingués invités, projeter les PME sous les feux de projecteur alors que vous êtes un grand opérateur est une action louable et que j'applaudis vivement. J'espère que le groupe hôtelier Attitude va inspirer d'autres conglomérats à se lancer dans cette voie. Mes félicitations également à l'équipe de « *Made in Moris* ». Je pense qu'avec la consécration du groupe Attitude ce soir, ce sont aussi toutes ces micro, petites et moyennes entreprises qui se réjouissent et se disent « ena nou lamain ladan » !

Bravo et félicitations.

Je vous remercie de votre attention.

Bonne soirée.